



**EDUCA  
BUSINESS  
SCHOOL**



# FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por  
**EDUCA BUSINESS SCHOOL**



## Postgrado en Control de Consumo y Comercialización de Productos Seguros



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



## Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

## Postgrado en Control de Consumo y Comercialización de Productos Seguros



DURACIÓN:

300 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

260 €

Incluye materiales didácticos,  
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



## Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





## Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado  
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

## Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General  
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
CORPORATIVA



El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Escuela Formadora de la Universidad de Granada y se expide en virtud de los requisitos establecidos en el plan de formación de postgrado, en virtud de haber superado los estudios correspondientes al Plan de Formación de Postgrado de la Universidad de Granada y en virtud de la acreditación de los contenidos profesionales adquiridos en virtud de la experiencia laboral y de la formación en la vida del alumno en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa. Este Título es expedido en Granada, España, el día 11 de Noviembre de 2019. El presente Título es expedido en Granada, España, el día 11 de Noviembre de 2019. El presente Título es expedido en Granada, España, el día 11 de Noviembre de 2019.

## Descripción

Este Postgrado en Control de Consumo y comercialización de Productos Seguros le ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que para el área de Comercio y Marketing es muy importante profundizar y adquirir los conocimientos de control de consumo y comercialización de productos seguros.

## Objetivos



- Interpretar la legislación y normativa en materia de seguridad de los productos.
- Integrar las actuaciones de seguridad de los productos en el marco de programas de gestión de riesgos para los consumidores y usuarios que contemple aspectos como la percepción, la evaluación y la comunicación de dichos riesgos.
- Registrar acciones de notificación a las redes de productos peligrosos o redes de alerta de productos no alimentarios en el ámbito estatal y comunitario.

## **A quién va dirigido**

Este Postgrado en Control de Consumo y comercialización de Productos Seguros está dirigido a todas aquellas personas interesadas en el ámbito de Comercio y Marketing y quieran especializarse en control de consumo y comercialización de productos seguros.

## **Para qué te prepara**

Este Postgrado en Control de Consumo y comercialización de Productos Seguros le prepara e prepara para adquirir unos conocimientos específicos dentro del área desarrollando en el alumno unas capacidades para desenvolverse profesionalmente en el sector, y más concretamente en Comercialización control de consumo y comercialización de productos seguros.

## **Salidas Laborales**

Comercio.



## Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Control de Consumo en Actividades, Productos y Servicios'
- Manual teórico 'Comercialización de Productos Seguros'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Comercialización de Productos Seguros'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno

## Formas de Pago

- Contrareembolso

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono  
**(+34) 958 050 217** e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que  
hay disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.





## Reinventamos la Formación Online



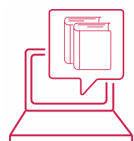
### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

# PARTE 1. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS SEGUROS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SEGURIDAD EN LOS PRODUCTOS DE CONSUMO

1. Concepto y finalidad de la seguridad de los productos
2. Normativas en materia de seguridad de productos de gran consumo
3. La Red de Alerta
4. Responsabilidades de las empresas y distribuidores

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS RESPONSABLES EN MATERIA DE SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

1. Competencia y actuaciones administrativas en materia de seguridad de productos
2. Distribución de competencias en materia de seguridad de los productos en la Administración pública
3. El procedimiento de actuación en materia de seguridad de los productos
4. Medidas cautelares en materia de seguridad

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE ALERTAS EN LA SEGURIDAD DE PRODUCTOS

1. Infraestructura de la Red de Alerta
2. Registro de actuaciones y estandarización documental
3. Comunicación de alertas en el ámbito de la seguridad de los productos
4. Tecnologías de la información en el ámbito de la seguridad de los productos

# PARTE 2. CONSUMO EN ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS

## UNIDAD FORMATIVA 1. CONTROL DE CONSUMO EN ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO INSTITUCIONAL EN MATERIA DE CONTROL EN CONSUMO

- 1.Regulación de la actividad del comercio interior
- 2.Instituciones publicas y privadas responsables del control de mercado
  - 1.- Organismos públicos en el marco de las instituciones de la Unión Europea
  - 2.- Organismos públicos de la Administración del Estado
  - 3.- Organismos públicos de la Administración Autonómica
  - 4.- Organismos públicos de la Administración Local
  - 5.- Organizaciones del ámbito privado
- 3.Distribucion de competencias en materia de proteccion al consumidor e inspeccion de productos y servicios en la Administracion publica
  - 1.- Competencias de la Administracion del Estado
  - 2.- Competencias de las Administraciones Autonomicas
  - 3.- Competencias de la Administracion Local
- 4.Competencias de la administración local y autonómica en el ámbito del control de mercado
  - 1.- Competencias relativas a la función inspectora y la potestad sancionadora en el ámbito de la regulación autonómica
  - 2.- Competencias relativas a la función inspectora y la potestad sancionadora en el ámbito de la regulación local

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMAS EN MATERIA DE CONTROL DE CONSUMO Y COMERCIO INTERIOR

- 1.El control de mercado por parte de la administración
  - 1.- Concepto y finalidad del control de mercado: enfoque centrado en la protección de los derechos de los consumidores y usuarios
  - 2.- Campanas de inspección. Ámbito y desarrollo. Tipos de campanas
  - 3.- Control sistemático de mercado
- 2.Identificación y competencias de distintas normativas en materia de consumo
  - 1.- Normativa de ámbito estatal y comunitario
  - 2.- Normativa de ámbito autonómico
  - 3.- Normativa de ámbito local
  - 4.- Normativa en materias concurrentes
- 3.Normas técnicas de calidad de productos y etiquetado.-
  - 1.- Normas horizontales
  - 2.- Normas relativas al sector alimentario
  - 3.- Normas relativas al sector industrial
  - 4.- Normas relativas al sector servicios
- 4.Derechos y responsabilidad de la empresa
  - 1.- Obligaciones de los inspeccionados

2.- Derechos de los inspeccionados

5. Aplicación de la normativa a casos concretos de productos de gran consumo y uso generalizado

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO DE CONTROL DE MERCADO

1. Motivación de la actuación inspectora

1.- Actuaciones de oficio

2.- Actuaciones motivadas por denuncia previa

3.- Otras motivaciones de la actuación inspectora

2. Procedimientos administrativos de la actuación inspectora

1.- Procedimientos de vigilancia y control de mercado

2.- Procedimientos de investigación y obtención de información sobre sectores del mercado sometidos a estudio

3.- Procedimientos de asesoramiento e información a los agentes del mercado

3. El procedimiento administrativo de la inspección de consumo

1.- Diseño y planificación de la actividad inspectora

2.- Gestión y ejecución de las actuaciones inspectoras

3.- Evaluación de la actividad inspectora

4. La toma de muestras en una inspección: Requisitos formales

1.- Toma de muestras reglamentaria

2.- Toma de muestras indicativa

5. Técnicas de toma de muestras

1.- Toma de muestras de productos envasados

2.- Toma de muestras de productos a granel

3.- Toma de muestras de otros bienes

6. Tipos de análisis

1.- Análisis inicial

2.- Análisis contradictorio

3.- Análisis dirimente

7. Función y estructura del Acta de inspección

1.- Finalidad del acta de inspección. Requisitos legales

2.- Datos de identificación

3.- Descripción de los hechos

4.- Documentación anexa

5.- Tipos de actas de inspección

8. Medidas cautelares y actuaciones administrativas de protección

1.- Paralización preventiva de los servicios

2.- Inmovilización cautelar de los productos afectados

3.- Medidas de protección de los legítimos intereses económicos y sociales de los consumidores y usuarios