



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Postgrado de RSC Empresarial en Consumo y Comercialización de Productos Seguros



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Postgrado de RSC Empresarial en Consumo y Comercialización de Productos Seguros



DURACIÓN:

300 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

260 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Escuela Formadora de la Universidad Pública de Granada. Se expide en virtud de los requisitos establecidos en el plan de formación de postgrado, en el marco de la actividad de formación de postgrado de la Universidad Pública de Granada, y en el ámbito de la acreditación de los contenidos profesionales adquiridos a través de la formación no formal.
Este título se expide en el marco de la acreditación de los contenidos profesionales de postgrado de la Universidad Pública de Granada, y en el ámbito de la acreditación de los contenidos profesionales adquiridos a través de la formación no formal.
El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Escuela Formadora de la Universidad Pública de Granada, y en el ámbito de la acreditación de los contenidos profesionales adquiridos a través de la formación no formal.
El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Escuela Formadora de la Universidad Pública de Granada, y en el ámbito de la acreditación de los contenidos profesionales adquiridos a través de la formación no formal.

Descripción

Este Postgrado de RSC Empresarial en Consumo y Comercialización de Productos Seguros le ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que para el área de Comercio y Marketing es muy importante profundizar y adquirir los conocimientos del RSC Empresarial en Consumo y Comercialización de Productos Seguros.

Objetivos



- Aplicar los aspectos y normas de protección al consumidor desde la óptica de la empresa y la responsabilidad social corporativa.
- Interpretar la legislación y normativa en materia de seguridad de los productos.
- Integrar las actuaciones de seguridad de los productos en el marco de programas de gestión de riesgos para los consumidores y usuarios que contemple aspectos como la percepción, la evaluación y la comunicación de dichos riesgos.
- Registrar acciones de notificación a las redes de productos peligrosos o redes de alerta de productos no alimentarios en el ámbito estatal y comunitario.

A quién va dirigido

Este Postgrado de RSC Empresarial en Consumo y Comercialización de Productos Seguros está dirigido a todas aquellas personas interesada en el ámbito de Comercio y Marketing y quieran especializarse en RSC Empresarial en Consumo y Comercialización de Productos Seguros.

Para qué te prepara

Este Postgrado de RSC Empresarial en Consumo y Comercialización de Productos Seguros le prepara para adquirir unos conocimientos específicos dentro del área desarrollando en el alumno unas capacidades para desenvolverse profesionalmente en el sector, y más concretamente en RSC Empresarial en Consumo y Comercialización de Productos Seguros.

Salidas Laborales

Responsabilidad social corporativa.

Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Comercialización de Productos Seguros'
- Manual teórico 'Responsabilidad Social Empresarial en Consumo'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Responsabilidad Social Empresarial en Consumo'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno

Formas de Pago

- Contrareembolso

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



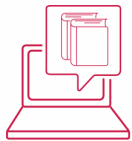
Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN CONSUMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMAS DE AUTORREGULACIÓN Y CÓDIGOS DE CONDUCTA EMPRESARIAL

- 1.La actividad empresarial y la regulación voluntaria:
- 2.Organizaciones reconocidas a nivel nacional, autonómico e internacional en el ámbito de la autorregulación:
- 3.Códigos de conducta voluntarios y responsabilidad social de las empresas
- 4.Certificación de Sistemas de Calidad a empresas
- 5.Sistemas de autorregulación de publicidad, comercio electrónico y/o actividades comerciales relacionadas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE AUTORREGULACIÓN EMPRESARIAL EN CONSUMO

- 1.La responsabilidad social corporativa en materia de consumo, publicidad y fidelización del cliente
- 2.La orientación de la empresa a la satisfacción del consumidor
- 3.Implantación de sistemas de calidad total en la empresa
- 4.Sistema interno de control interno/inspección:
- 5.Documentos de Control de la calidad:
- 6.La implantación de los procesos de mejora continua en la empresa

PARTE 2. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS SEGUROS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SEGURIDAD EN LOS PRODUCTOS DE CONSUMO

1. Concepto y finalidad de la seguridad de los productos
 - 1.- Concepto de producto seguro
 - 2.- Sistemas de intercambio rápido de información
 - 3.- Objetivos de la red de alerta de productos peligrosos
2. Normativas en materia de seguridad de productos de gran consumo
 - 1.- Normativa de ámbito comunitario
 - 2.- Normativa de ámbito estatal
 - 3.- Normativa de ámbito autonómico
3. La Red de Alerta
 - 1.- Función del Sistema de intercambio rápido de información
 - 2.- Competencias de la administración nacional y autonómica en la Red de Alerta Europea
4. Responsabilidades de las empresas y distribuidores
 - 1.- Responsabilidades frente a los productos puestos en el mercado
 - 2.- Obligaciones con las Administraciones Públicas
 - 3.- Obligaciones con los consumidores y usuarios
 - 4.- Otro tipo de responsabilidades

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS RESPONSABLES EN MATERIA DE SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

- 1.- ORGANISMOS Y AUTORIDADES EN EL ÁMBITO COMUNITARIO
 - 2.- ORGANISMOS Y AUTORIDADES EN EL ÁMBITO ESTATAL
 - 3.- ORGANISMOS Y AUTORIDADES EN EL ÁMBITO AUTONÓMICO Y LOCAL
 - 4.- ORGANIZACIONES DEL ÁMBITO PRIVADO
1. Competencia y actuaciones administrativas en materia de seguridad de productos
 2. Distribución de competencias en materia de seguridad de los productos en la Administración pública
 - 1.- Competencias de la Unión Europea
 - 2.- Competencias de la Administración del Estado
 - 3.- Competencias de las Administraciones Autonómicas
 - 4.- Competencias de la Administración Local
 3. El procedimiento de actuación en materia de seguridad de los productos
 - 1.- Evaluación del riesgo
 - 2.- Consideración y aplicación de medidas reactivas
 - 3.- Notificación de la alerta
 - 4.- Comunicación de la alerta, si procede
 - 5.- Tramitación administrativa de la alerta
 4. Medidas cautelares en materia de seguridad
 - 1.- Tipos y aplicación de medidas en materia de seguridad
 - 2.- Categoría de medidas preventivas y restrictivas notificables
 - 3.- Medidas obligatorias y voluntarias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE ALERTAS EN LA SEGURIDAD DE PRODUCTOS

1. Infraestructura de la Red de Alerta
2. Registro de actuaciones y estandarización documental
 - 1.- Interoperabilidad y movilidad
3. Comunicación de alertas en el ámbito de la seguridad de los productos
 - 1.- Soportes para el intercambio rápido de información
 - 2.- Notificaciones y comunicación de actuaciones
 - 3.- Interoperabilidad y movilidad
4. Tecnologías de la información en el ámbito de la seguridad de los productos
 - 1.- Aplicaciones utilizadas en el ámbito de la evaluación de riesgos
 - 2.- Aplicaciones informáticas para la gestión de alertas.