



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Especialista en Desarrollo de Productos Turísticos de Ecoturismo y  
Administración Estratégica del Ecoturismo**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION





Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**





**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.





Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**



## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante



## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION





## Descripción

---

Este CURSO ECOTURISMO le ofrece una formación especializada en la materia. El ecoturismo debe dar rentabilidad, es una actividad comercial, pero bajo una buena planificación y gestión. La interacción del turista con el entorno y las comunidades locales deberá ser adecuada y respetuosa. Así, con el presente curso de desarrollo de productos turísticos de ecoturismo y administración estratégica del ecoturismo se pretende aportar los conocimientos necesarios en relación a la administración del ecoturismo y el desarrollo de productos turísticos de ecoturismo.

## Objetivos

---

- Desarrollar una buena planificación del ecoturismo en el ámbito local.
- Diseñar productos ecoturísticos.
- Conocer los sistemas de gestión y certificación en destinos, productos y servicios turísticos.
- Identificar el papel del marketing aplicado al turismo.

## A quién va dirigido

---

El curso de desarrollo de productos turísticos de ecoturismo y administración estratégica del ecoturismo está dirigido a los profesionales del mundo del turismo, concretamente del ecoturismo y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la administración estratégica del ecoturismo y el desarrollo de productos turísticos de ecoturismo.

## Para qué te prepara

---

El curso de desarrollo de productos turísticos de ecoturismo y administración estratégica del ecoturismo te prepara para adquirir las nociones básicas de una buena administración estratégica del ecoturismo, así como el desarrollo de productos turísticos de ecoturismo.

## Salidas laborales

---

Desarrolla su actividad profesional tanto por cuenta propia como integrado en empresas, públicas o privadas, dedicadas al desarrollo de productos turísticos de ecoturismo y administración estratégica del ecoturismo.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DEL ECOTURISMO EN EL ÁMBITO LOCAL

1. Importancia de una buena planificación
2. Planificación y estrategia en el sector turístico
3. Plan General de Ordenación Urbana y Sistema de información geográfica

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DE PRODUCTOS DE ECOTURISMO Y MARCAS LOCALES EN TURISMO

1. Oferta de ecoturismo
  1. - Agrupaciones empresariales innovadoras (AEI)
2. Origen y desarrollo del producto
3. Indagación en las Marcas Turísticas
4. Planificación y desarrollo
  1. - Estrategias de desarrollo turístico; alcance de objetivos
  2. - Evaluación de proyectos, financiación y estudio de impacto ambiental

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS

1. Introducción al producto turístico
  1. - Componentes y pasos a seguir...
2. Formas de obtener ideas de diseño para un futuro producto turístico o una mejora de un antiguo
3. Evaluación y validación
4. Producto y ecoturismo
  1. - Creación de producto ecoturístico y su situación nacional

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE GESTIÓN Y CERTIFICACIÓN EN DESTINOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

1. Sistema de gestión
  1. - Principios de los sistemas normalizados de gestión
  2. - Ciclo PDCA (Plan, Do, Check, Act) de Deming
2. Sistemas de gestión ambiental (SGA)
3. Fases de implantación de un sistema de gestión ambiental
  1. - Preparación
  2. - Planificación
  3. - Evaluación Medioambiental Inicial
  4. - Documentación e implantación del SGMA
  5. - Preparativos para la certificación
  6. - El Proceso de Certificación
  7. - Mejora ambiental continua
4. Modelos de SGA: ISO 14001 y Reglamento Europeo de Gestión y Auditoría Ambientales (EMAS)
  1. - Objeto y campo de aplicación
  2. - Términos y definiciones
5. Norma ISO 19011. Directrices para la Auditoría de los Sistemas de Gestión

1. - Objetivos de la Auditoría de Sistemas de Gestión
2. - Elementos de un protocolo de auditoría
6. Calidad
  1. - El plan de turismo español Horizonte 2020

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO

1. Comunicación y divulgación de la oferta de un servicio o producto
  1. - Elementos de merchandising propios de la distribución turística
  2. - Utilización del merchandising en las agencias de viajes
  3. - Herramientas informáticas específicas de las agencias de viajes
  4. - Programas a medida y oferta estándar del mercado
2. Aplicación de programas integrales para la gestión de las unidades de información y distribución turísticas
3. Análisis de situación en el ecoturismo
4. Difusión comunicación y comercialización
  1. - Ferias de ecoturismo
  2. - App de ecoturismo
  3. - Análisis del ecoturismo en la promoción, participación y comercialización

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE MARKETING

1. Marketing
  1. - Marketing estratégico y marketing operativo
  2. - Las funciones del marketing
  3. - Determinación de la cartera de productos
  4. - Estrategias en el precio
2. Canales de comercialización
3. Comunicación e imagen de negocio
  1. - Público objetivo y diferenciación del producto
  2. - Campaña de comunicación: objetivos y presupuesto
  3. - Coordinación y control de la campaña publicitaria
  4. - Elaboración del mensaje a transmitir: la idea de negocio
  5. - Elección del tipo de soporte
4. Estrategias de fidelización y gestión de clientes
  1. - Factores esenciales de la fidelidad: la satisfacción del cliente, las barreras para el cambio y las ofertas de la competencia
  2. - Medición del grado de satisfacción del cliente
  3. - El perfil del cliente satisfecho

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING APLICADO AL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES

1. Marketing del ecoturismo
2. Marketing ecológico
  1. - Instrumentos y limitaciones del marketing ecológico
  2. - Ecoestrategias
3. Realidades e instrumentos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DEL ECOTURISMO

1. Situación y estrategias de marketing empresarial. Análisis
  1. - Funciones del marketing estratégico
  2. - Funciones del marketing operativo
  3. - Proceso de orientación al cliente
2. Líneas estratégicas
  1. - Estrategias empresariales a considerar
3. Administración ecoturística
  1. - Pensamiento estratégico
  2. - Aspectos esenciales de la estrategia empresarial
4. Marketing verde
  1. - Estrategias del marketing verde

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS DE TURISMO ESPECIALIZADO CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO

1. Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los productos turísticos
  1. - Definición y organización del producto
  2. - Planificación del producto
  3. - Gestión de la ejecución del producto
  4. - Culminación del producto
2. Calidad del servicio turístico
  1. - Factores de calidad en Ecoturismo
3. Certificados de Turismo Sostenible
4. Buenas prácticas ambientales
  1. - Criterios para la adquisición de bienes y equipos
  2. - El ahorro de energía
  3. - La gestión del agua
  4. - La gestión de los residuos
5. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. NEGOCIOS TURÍSTICOS CON ÉNFASIS EN SOSTENIBILIDAD

1. La sostenibilidad en los negocios turísticos
2. Características de las Empresas Socialmente Responsable
  1. - Gobierno Corporativo
  2. - Compromisos públicos y transparencia informativa
  3. - Guías y recomendaciones de reporting no financiero
  4. - La Innovación
  5. - Apertura y diálogo con los Grupos de Interés
  6. - La Gestión de los Valores Intangibles y la RSE
3. Beneficios de las energías renovables en las empresas turísticas



## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group