



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio

Información gratis Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio

Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio

Duración: 460 horas

Precio: 289 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio

Descripción

Si desea especializarse en el ámbito de la radio para adentrarse en el sector de la comunicación este es su momento, con el Postgrado Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio podrá adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse profesionalmente en este ámbito profesional. Gracias a la realización de este Postgrado conocerá las técnicas narrativas y de locución en radio para desarrollar su labor con éxito, además de aplicar procesos de postproducción.

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

cursos Homologados

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

cursos online

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

A quién va dirigido

El Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio está dirigido a todos aquellos profesionales del sector que quieran ampliar su formación y especializarse en narrativa y locución radiofónica, así como a personas interesadas en la postproducción en radio.

Objetivos

- Conocer los elementos sonoros y elementos radiofónicos.
- Aprender las estructuras narrativas en radio.
- Conocer las características de la información radiofónica.
- Elaborar programas informativos.
- Estudiar condicionantes de la información en radio.
- Adquirir los conocimientos teóricos necesarios sobre la postproducción de sonido.
- Analizar la organización y diferentes espacios de un estudio de postproducción de sonido.

Para que te prepara

El Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio le prepara para tener una visión amplia sobre el entorno de la radio, así como a especializarse en diversas tareas como la postproducción o la narrativa radiofónica.

Salidas laborales

Radio / Narrativa y locución radiofónica / Postproducción en radio / Comunicación.

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio

Titulación

Doble Titulación Expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

CUALIFICA2



Titulación Avalada Para El
Desarrollo De Las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la institución que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo Consejo Superior de Investigaciones Científicas y Social de la UNESCO (plan, Resolución 60/8)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e informate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Postproducción de Sonido en Radio'
- Manual teórico 'Pro Tools 11'
- CDROM 'CDROM Multimedia - Pro Tools 11'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plan profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 12 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las mat del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

Programa formativo

PARTE 1. NARRATIVA RADIOFÓNICA

MÓDULO 1. BASES TEÓRICAS DE LA NARRATIVA RADIOFÓNICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NARRATIVA RADIOFÓNICA. CONCEPTOS Y LÍMITES

1. Conceptos de Narrativa Radio fónica
2. La Narrativa Radiofónica en el marco de otras narrativas
3. La Narrativa Radiofónica en el marco de la Narración Audiovisual
4. Narración frente a discursos poéticos en radio
5. La narración radiofónica en radio convencional y radiofórmula

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE RADIOFÓNICO

1. Especificidades del medio radio
2. Elementos sonoros y elementos radiofónicos
3. Componentes del mensaje sonoro radiofónico
4. El análisis y la creación por combinación de los componentes sonoros

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SEGMENTACIÓN RADIOFÓNICA

1. La programación
2. La unidad programática
3. Segmentación interna de programas
4. La continuidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CATEGORÍAS NARRATIVAS EN RADIO

1. La enunciación radiofónica
2. Las estructuras narrativas en radio
3. Existentes
4. Acontecimientos y transformaciones
5. Espacio y movimiento radiofónicos
6. Tiempo radiofónico

MÓDULO 2. LA NARRATIVA DE LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GÉNEROS RADIOFÓNICOS

1. Concepto de género en radio
2. Tipologías de géneros radiofónicos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GÉNEROS RADIOFÓNICOS INFORMATIVOS

1. Características de la información radiofónica
2. Géneros informativos de monólogo

3. Géneros informativos de diálogo
4. Géneros informativos mixtos
5. Géneros de opinión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GÉNEROS RADIOFÓNICOS FICCIONALES

1. Características de la ficción radiofónica
2. Géneros ficcionales dramatizados
3. Géneros ficcionales narrativos
4. La ficcionalidad en la publicidad radiofónica
5. Otros géneros ficcionales en radio

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GÉNEROS RADIOFÓNICOS DE ENTRETENIMIENTO

1. Géneros, formatos o programas de entretenimiento
2. Cruces e interferencias entre entretenimiento e información
3. El magacín
4. Revistas especializadas

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Manual de narrativa radiofónica Guarinos Galán, Virginia. Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 2. LOCUCIÓN DE RADIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1: CONCEPCIÓN DE LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA

1. La información como interpretación de la realidad
2. Criterios para la conversión de un hecho en noticia
3. Criterios de exclusión
4. Valoración y tratamiento radiofónicos de la información
5. Peculiaridades de la información radiofónica
6. De la difusión de la noticia a la difusión de la información en profundidad
7. Responsabilidades y beligerancias de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 2: MEDIACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL

1. Modelo técnico global
2. Proceso de preproducción, producción en estudios y en exteriores y postproducción
3. Diversificación de la radio según sistemas y plataformas de difusión
4. Proceso de recepción
5. Mediaciones profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3: CONDICIONANTES DE LA INFORMACIÓN EN RADIO

1. La información según las transformaciones organizativas
2. La información según la identidad de las emisoras
3. Peculiaridades de la audiencia
4. La información según las coberturas territoriales

UNIDAD DIDÁCTICA 4: LENGUAJE RADIOFÓNICO INFORMATIVO

1. Cualidades y funcionalidad de los sonidos
2. Componentes sonoros
3. Tratamiento del espacio

4.Temporalidad de la información radiofónica

UNIDAD DIDÁCTICA 5: EL MONTAJE RADIOFÓNICO DE LA INFORMACIÓN

- 1.Montaje expresivo
- 2.El montaje simultáneo de los componentes sonoros
- 3.Montaje del eje de la sucesividad de los sonidos
- 4.Tipología del montaje
- 5.Recursos de intensificación expresiva
- 6.Contextos expresivos de la información radiofónica
- 7.Usos informativos del montaje
- 8.Continuidad y supermontaje informativo

UNIDAD DIDÁCTICA 6: COMUNICACIÓN Y ESTILOS INFORMATIVOS RADIOFÓNICOS

- 1.Caracterización de la comunicación radiofónica
- 2.Principios de audibilidad, comprensibilidad, densidad y contexto
- 3.Estilos informativos de la expresividad oral
- 4.Locución y presentación

UNIDAD DIDÁCTICA 7: GÉNEROS INFORMATIVOS RADIOFÓNICOS

- 1.Concepción y clarificaciones
- 2.Características
- 3.Géneros expositivos, narrativos o de relato
- 4.Géneros apelativos o dialógicos
- 5.Géneros expresivos y testimoniales

UNIDAD DIDÁCTICA 8: PROGRAMAS INFORMATIVOS (I): LOS NOTICIARIOS

- 1.Los noticiarios como programas radiofónicos
- 2.El flash, avances informativos y boletines de resúmenes
- 3.Boletines horarios
- 4.Los grandes informativos de noticias

UNIDAD DIDÁCTICA 9: PROGRAMAS INFORMATIVOS (II): LOS MAGAZINES Y OTROS

- 1.El magazine como programa de radio
- 2.Tipos de magazines informativos
- 3.Continuidad y mantenimiento del magazine
- 4.Estructura y variedad de contenidos organizados en secciones
- 5.Personalidad del presentador y de los colaboradores
- 6.Tratamiento sonoro
- 7.Otros programas informativos según la periodicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 10: PROGRAMACIÓN INFORMATIVA RADIOFÓNICA

- 1.Concepción general de la programación radiofónica
- 2.Ciclos de programación
- 3.Organización global de una programación
- 4.De la fragmentación de audiencias a la autoprogramación
- 5.Programación radiofónica informativa
- 6.Planificación de los contenidos informativos: parrillas de programación

7. Innovaciones en las programaciones informativas

UNIDAD DIDÁCTICA 11: INFORMACIÓN RADIOFÓNICA EN INTERNET Y EN TELEFONÍA MÓVIL

1. Transformaciones de la información radiofónica en Internet
2. Programación, formatos de programas y fragmentaciones
3. La información en las webs de los ciberradios
4. El podcasting informativo
5. Relaciones de la radio informativa con las redes sociales
6. Información radiofónica en la telefonía móvil

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Información en radio Cebrián Herreros, Mariano. Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 3. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO

MÓDULO 1. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO

1. Introducción
2. Definición de postproducción de sonido
3. Fases de la postproducción de sonido
4. Historia de la postproducción de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIOS DE POSTPRODUCCIÓN EN SONIDO

1. Tipos de salas de postproducción de sonido
2. Características físicas de un estudio de sonido
3. Equipamiento en salas de postproducción de sonido
4. Hardware

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO

1. El lenguaje radiofónico
2. Preproducción sonora

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO

1. Planificación sonora y la construcción del espacio
2. El montaje radiofónico y sus técnicas
3. Archivos de audio digital. Diferentes formatos

MÓDULO 2. PRODUCCIÓN MUSICAL Y GRABACIÓN DE AUDIO CON PRO TOOLS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A PRO TOOLS

1. Introducción
2. Presentación del sistema Pro Tools
3. Métodos abreviados de teclado
 - 1.- Funciones de pista
 - 2.- Métodos del teclado alfanumérico

3.- Otras funciones de interés

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIÓN DEL SISTEMA PRO TOOLS

- 1.Introducción
- 2.Estructuras de carpetas y archivos en Pro Tools
- 3.Configuración básica del sistema Pro Tools
 - 1.- Encendido y apagado
- 4.Playback Engine
 - 1.- Tamaño de búfer de hardware
 - 2.- Procesadores RTAS
 - 3.- Límite de uso de la CPU
 - 4.- Motor RTAS
- 5.Frecuencias de muestreo y profundidad de bits

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VENTANAS Y SESIONES EN PRO TOOLS

- 1.Introducción
- 2.Ventanas de trabajo en Pro Tools
 - 1.- Ventana de Edición (Edit)
 - 2.- Ventana de Mezcla (Mix)
 - 3.- Menús desplegables
- 3.Sesiones de Pro Tools
 - 1.- Crear una nueva sesión
 - 2.- Abrir una sesión existente
 - 3.- Guardar una sesión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PISTAS EN PRO TOOLS

- 1.Tipos de pistas
- 2.Controles e indicadores de pista
- 3.Creación de pistas. Asignación de I/O.
 - 1.- Asignación de I/O.
- 4.Pista de click
- 5.Configuración del compás y tempo de la sesión
- 6.La lista de regiones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REPRODUCCIÓN DE AUDIO

- 1.Introducción
- 2.Inicio y detención de la reproducción.
- 3.Definición de la ubicación de reproducción
- 4.La ventana Transport
- 5.Modos de reproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GRABACIÓN DE AUDIO

- 1.Introducción
- 2.Configuración de una grabación
 - 1.- Conexión de una fuente de sonido (Mic/Line)
 - 2.- Entradas, salidas y niveles de audio

- 3.Modos de grabación
- 4.Activación de pista para grabación
- 5.Definición de puntos o regiones de pinchar para grabar
- 6.Deshacer o cancelar una grabación
 - 1.- Deshacer una grabación
 - 2.- Cancelar una toma de grabación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GRABACIÓN MIDI

- 1.Introducción
 - 1.- Activación de los dispositivos de entrada
 - 2.- Cuadro MIDI Input Filter
- 2.Asignación de I/O a pistas MIDI
- 3.Asignación de I/O a pistas de instrumento
- 4.Grabación de MIDI
- 5.Edición de MIDI
 - 1.- Ventana de edición MIDI
 - 2.- Edición de parámetros MIDI
 - 3.- La ventana MIDI Editor

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EDICIÓN DE AUDIO I: COMANDOS Y HERRAMIENTAS DE EDICIÓN

- 1.Introducción
- 2.Los modos de edición
 - 1.- Los modos de edición Shuffle, Slip, Spot y Grid.
- 3.Herramientas de edición
 - 1.- Herramienta de Zoom
 - 2.- Herramienta de Ajuste (Trimmer)
 - 3.- Herramienta de Selección
 - 4.- Herramienta de Mano
 - 5.- Herramienta de Búsqueda de audio
 - 6.- Herramienta de Líneas
 - 7.- Herramienta Inteligente
- 4.Fundidos (Fades)

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EDICIÓN DE AUDIO II: ORGANIZACIÓN DEL AUDIO

- 1.Reglas de Tiempo, Tempo, Compás, Clave y Acordes.
- 2.El uso de Marcadores
 - 1.- Creación, Edición y Eliminación de marcadores
- 3.Loops y Grupos de regiones
 - 1.- Creación, edición y eliminación de loops
 - 2.- Creación de grupos de regiones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDICIÓN DE AUDIO III: PROCESAMIENTO DE ARCHIVOS DE AUDIO

- 1.Introducción
- 2.Compresión y expansión de tiempo con Elastic Audio
- 3.La ventana Event Operations

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MEZCLAS Y MASTERING

1. Introducción
2. Los flujos de señal en los distintos tipos de pista.
 - 1.- Pista de audio
 - 2.- Pista auxiliar
 - 3.- Pista Master Fader
 - 4.- Pista de Instrumento
 - 5.- Pista MIDI
3. Inserciones y envíos de pista
 - 1.- Inserciones (Inserts)
 - 2.- Envíos (Sends)
4. Módulos adicionales
5. Automatización. Nociones básicas
6. La mezcla final
7. La masterización
8. El comando Bounce To Disk

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa de **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de 2000 **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de

cursos online

Terminos relacionados:

Audio, Auriculares, Controlador, digital, edición, Efectos, estudio, formatos, Guión, Locución, Magnetófono, Magnetoscopio, Mesa de mezclas, Mezcla, Micrófonos, Monitores, Música, Narrativa, Planos, postproducción, producción, Radio, Silencio, sistemas, Sonido, Sonoros, Tarjeta de sonido, Voces, Voz

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Postgrado en Nuevas Metodologías de la Comunicación: La Radio



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200