



NFC | NEBRIJA
FORMACIÓN
CONTINUA



PROGRAMA FORMATIVO

***Posicionamiento SEO (Titulación
Universitaria con 4 Créditos ECTS)***

Más información en: www.euroinnova.edu.es
(+34) 958 050 200



Posicionamiento SEO (Titulación Universitaria con 4 Créditos ECTS)

Duración: 110 horas

Precio: 260 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.

NFC | NEBRIJA
FORMACIÓN
CONTINUA

Centro de Formación Euroinnova Business
School en colaboración con Universidad
Antonio de Nebrija

SUMA HASTA **2 PUNTOS** Y MEJORA TU NOTA FINAL EN EL BAREMO

Cursos que puntúan como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el
Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI



1 Curso de
110 horas



0,5 puntos
para el baremo



2 Puntos en
el baremo



0,60 puntos en
la nota final

Consulta la Convocatoria de tu Comunidad Autónoma

* Únicamente puntúan en las oposiciones docentes las titulaciones universitarias

Puntúa con tu curso como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI. Realizándolo podrás sumar hasta 2 puntos sobre el total de 10 en la fase de Concurso. La nota final depende, de un 60% de la nota obtenida en el examen y un 40% de la fase concurso. Con la realización de este curso puedes llegar a añadir 0,60 puntos a la nota global del concurso-oposición.

Descripción

Si trabaja en el sector del marketing online y desea conocer los aspectos fundamentales sobre el posicionamiento SEO este es su momento, con el Curso de Posicionamiento SEO podrá adquirir las técnicas oportunas para desarrollar esta labor de la mejor manera posible. El mundo de los buscadores y del posicionamiento SEO está en constante evolución y, lo que era cierto hace unos meses, ya no tiene por qué serlo hoy. Estar bien posicionado en Google, el principal motor de búsqueda, es prácticamente obligatorio si desea que los internautas encuentren y visiten sus páginas web.

A quién va dirigido

El presente curso está dirigido a todos aquellos profesionales del desarrollo web y/o marketing digital que quieran ampliar sus conocimientos y formarse en SEO. Además la presente formación puede ser el complemento perfecto para aquellos recién titulados en Desarrollo Web.

Salidas laborales

SEO / Marketing / Desarrollo Web



Objetivos

- Conocer la arquitectura de un sitio web.
- Conocer los objetivos SEO.
- Aprender a analizar los metadatos.

Para que te prepara

El presente curso le preparará para conocer todo lo relacionado con el SEO. Así como herramientas y plugins útiles para el SEO, también conocerá todo lo relacionado con los enlaces, linkbuildings, linkbating, etc...



Titulación

Titulación Universitaria en Posicionamiento SEO con 4 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

Esta titulación la expide la prestigiosa Universidad Antonio de Nebrija, con ella se obtendrán 4 créditos ECTS(European Credit Transfer System).



Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Posicionamiento SEO'



Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.
- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos formatos: texto, imagen, vídeo, audio, etc.

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder como invitado a nuestro Campus Virtual a través del siguiente enlace:

<http://campusvirtual.euroinnova.edu.es/login/index.php>

Programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARQUITECTURA DEL SITIO WEB

- - Estructura de una web
- - Análisis de metadatos
- - Elementos html
- - Hoja de estilo CSS
- - SEO en HTML

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FIJANDO OBJETIVOS SEO

- - Introducción
- - Información útil, información fresca
- - Flash, el problema del invisible
- - Densidad de palabra clave
- - Long Tail, la larga cola de palabra clave
- - Marketing en internet: captando visitas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USABILIDAD

- - Introducción
- - Experiencia de usuario -UX
- - Diseño centrado en el usuario
- - Prototipado y diseño de interacción
- - Evaluación de Usabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ALGORITMO DE GOOGLE. CAMBIOS Y ACTUALIZACIONES

- - Introducción
- - Google Panda
- - Google Penguin
- - Google Hummingbird
- - Otras actualizaciones
- - Penalizaciones y soluciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE LOS METADATOS

- - Etiquetas meta name

Posicionamiento SEO (Titulación Universitaria con 4 Créditos ECTS)

- - Etiqueta meta description
- - Etiqueta meta Keyword
- - Etiqueta meta Robots
- - Etiqueta meta viewport
- - Etiqueta meta http-equiv
- - Otras meta etiquetas
- - Etiqueta Title

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS Y PLUGINS

- - Herramientas para la optimización del SEO on Page
- - Qué es un plugin
- - Plugins para la optimización del SEO on Page
- - Otros recursos para optimizar una página web

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPORTANCIA DE LOS ENLACES EN SEO

- - Cómo es un enlace entrante
- - Consideraciones de los enlaces entrantes
- - Análisis de enlaces
- - Otras consideraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LINKBUILDING

- - Introducción al Linkbuilding
- - Consideraciones importantes sobre linkbuilding
- - Principales técnicas de linkbuilding
- - Estrategias de linkbuilding natural

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LINKBAITING

- - Introducción al linkbaiting
- - Marketing de Contenidos
- - Storytelling
- - Marketing viral

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEO ESPECIALIZADO

- - SEO local
- - Search y social media



Posicionamiento SEO (Titulación Universitaria con 4 Créditos ECTS)

- - SEO mobile
- - SEO internacional
- - Auditoría SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 11. BLACK HAT SEO

- - Introducción
- - Cloaking
- - Texto invisible
- - Duplicación de dominios
- - SPAM en foros
- - Uso de enlaces forzados o spam Keywords
- - Información sobre Black Hat SEO
- - Cómo salir de una penalización en Google

UNIDAD DIDÁCTICA 12. SEO PARA BLOGS Y WORDPRESS

- - Blogs
- - Cómo hacer un blog en Wordpress
- - Plugins para optimizar el SEO en los blogs

